

GUÍA DE REORIENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL (PEDL) PARA LA ESTRATEGIA DE MUNICIPIOS SALUDABLES





2004 Catalyst Consorcio / Pathfinder International

Responsable: Dr. Carlos Sánchez C. - Dr. Carlos Guarnizo

Asistencia Editorial: Jorge Velez Quevedo (G&C)

Diagramación : Luis A. Marroquín Mercado.

Edición y producción : Lima, Pathfinder International - Perú

Impreso en Perú



Todos queremos el bienestar y el desarrollo de las personas y ese debe ser nuestro gran objetivo, ya sea como individuos, como familias o como autoridades. El desarrollo integral de nuestras comunidades exige unir esfuerzos y contribuir con nuestras capacidades a la construcción de municipios que impulsen el bienestar de sus pobladores, mejorando la calidad de vida y las condiciones de salud de la población.

Dado que la Estrategia de Municipios Saludables (EMS) facilita la participación de toda la población y que existe un Plan Estratégico de Desarrollo Local que ha demandado el esfuerzo de autoridades y personas que colaboraron en su construcción, es necesario hacer que la ejecución del plan no se ejecute bajo la responsabilidad de unos cuantos, sino que sea asumido corresponsablemente por todos como una herramienta para el desarrollo, donde se clarifique la orientación de actividades, compromisos y proyectos hacia la implementación de la EMS.

Para iniciar este taller es de gran importancia contar con las siguientes condiciones previas:

- Que las autoridades hayan expresado su compromiso de construir Municipios Saludables.
- Acuerdo del Concejo Municipal para la revisión del PEDL y se exprese la voluntad política de involucrar a la comunidad en la reorientación del Plan.

En estas condiciones iniciamos el **TALLER DE REORIENTACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO LOCAL**, con la finalidad de enriquecerlo con el enfoque de promoción de la salud, para lo cual debemos:

1. Revisar las actividades del Plan Estratégico para identificar su contribución a la promoción de la salud.
2. Definir propuestas de actividades que contribuyan a impulsar Municipios Saludables desde el Plan Estratégico de Desarrollo Local.



Los fondos para la elaboración de esta publicación fueron provistos por Catalyst Consortium, bajo Convenio Cooperativo No. HRN-A-00-00-00003-00 financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los conceptos expresados en esta publicación son exclusivamente de sus autores y no necesariamente reflejan los de USAID.



Pasos a seguir

1. ¿Por qué debemos asumir la Promoción de la Salud?
2. Analizando nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).
3. ¿Cómo queremos que sea nuestro Municipio Saludable? (VISION)
4. Revisión y fortalecimiento de los ejes y actividades del plan.
5. Propuesta de actividades para enriquecer nuestro plan con enfoque de Promoción de la Salud.
6. Priorización de actividades para los Municipios Saludables.
7. Selección de proyectos.
8. Plan operativo para la implementación de nuestro Plan de Desarrollo Reorientado hacia Municipios Saludables.
9. Aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo Local Reorientado.





1. ¿POR QUÉ DEBEMOS ASUMIR LA PROMOCIÓN DE LA SALUD?

La Promoción de la Salud es uno de los caminos más acertados para buscar el bienestar, en la medida que hace que las personas, familias y organizaciones contribuyan con sus capacidades para alcanzar una **mejor calidad de vida** y asuman **corresponsablemente** el cuidado de su salud. No se trata de ver la **Promoción de la Salud** sólo como una posibilidad de desarrollo del sector salud, sino como la posibilidad de ejercer el **desarrollo integral** desde la misma población.

Para llevar a cabo la **Promoción de la Salud** se plantean cinco líneas de acción:

A. Desarrollo de Estilos de Vida Saludables y Habilidades Personales.

Promoción de comportamientos saludables, como: Ejercicio físico, dieta sana, no consumo de sustancias dañinas, entre otros; además, el desarrollo de actitudes y prácticas de valores humanos como la tolerancia, la solidaridad y el respeto de los derechos humanos.

Ejemplos:

- Trabajo con los jóvenes para desarrollar su autoestima.
- Programas radiales o televisivos que brindan información para evitar las ETS.
- Escuelas de padres que promueven la educación de valores en la familia y la comunidad.
- Trabajo con las familias para mejorar la nutrición.



B. Creación de Entornos y Ambientes Saludables.

Construir ambientes: **Físicos** saludables (saneamiento básico, infraestructura segura); **Sociales** (familia, redes sociales) y **Culturales** (festividades, tradiciones) que protejan la salud e incrementen el nivel de calidad de vida.

Pueden ser el entorno familiar; el entorno vecinal o barrial o el entorno laboral que aseguren un ambiente sano, seguro y solidario.

Ejemplos:

- Implementación de ambientes saludables en las escuelas.
- Organización de actividades saludables en las fiestas patronales.
- Mejoras de las viviendas.
- Arreglos de parques.
- Lugares de recreación y deporte.

C. Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.

Creación de condiciones para que las personas y los grupos comunitarios socialmente más excluidos por diversas razones (pobreza, género, etnia, edad, religión, orientación social, discapacidad) adquieran poder de decisión y de control a través de la concertación y la negociación, creando conciencia sobre los derechos sociales de las personas.

Ejemplos:

- Trabajo con las organizaciones de base.
- Fortalecimiento del liderazgo de los jóvenes, mujeres y niños o niñas.
- Recuperación de las riquezas culturales de las familias y las comunidades.
- Fortalecimiento de las APAFAS.
- Promoción de los Municipios Escolares.



D. Reorientación de los Servicios de Salud.

Buscar estrategias de acercamiento de los servicios a la población y su problemática, creando espacios de diálogo y encuentro para buscar la corresponsabilidad en la salud.

Los servicios de salud deberán asumir la defensa de los derechos humanos y la creación de situaciones de equidad, brindando mayor servicio a los sectores más desprotegidos (niños, niñas, jóvenes, madres adolescentes y ancianos).

Ejemplos:

- Reuniones frecuentes con los usuarios para la mejora de los servicios.
- Promoción de grupos de autoayuda (asociación de pacientes, de familiares, etc.)
- Adecuación de los servicios a la realidad cultural de la zona.
- Promoción de la medicina natural.
- Campañas de educación sanitaria que promueven la participación.

E. Establecimiento de Políticas Públicas Saludables.

Que busquen llevar los problemas sociales a los **decisores** de políticas públicas a través del cabildeo o abogacía, de planificación participativa y de concertación.

Tiene como objeto garantizar mediante normas, ordenanzas, leyes, u otros las condiciones para una mejor calidad de vida, influyendo sobre los determinantes de la salud (medio ambiente, empleo, paz, etc.)

Las políticas pueden venir de diferentes sectores como Gobierno Local, Gobierno Regional o Junta Vecinal y no sólo del sector salud.

Ejemplos:

- Normatividad de los C.E. para los lugares de expendio de alimentos.
- Ordenanzas para un adecuado recojo de desechos sólidos en los barrios.
- Ley de no fumar en lugares públicos.
- Normar el uso del cinturón de seguridad.
- Normas municipales para prohibir el expendio de alcohol a menores de edad.



2. ANALIZANDO NUESTRAS FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

En el proceso de Planificación Estratégica se ha realizado un análisis FODA, el cual responde a la visión y enfoque que le hemos dado al proceso de planificación. Ahora se hace necesario que fortalezcamos este análisis mirándolo a través de la Promoción de la Salud.

Para eso se propone seguir los siguientes pasos:

a) Colocar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas en el Plan Estratégico en las columnas correspondientes a cada una de las líneas de acción de la Promoción de la Salud, utilizando la siguiente matriz:

	Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
Fortalezas.					
Debilidades.					
Oportunidades.					
Amenazas.					



Ejemplo: (tomado del Plan Estratégico de Huácar – Huánuco).

	Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
Fortalezas.	Población sensible al cultivo de valores humanos. Sucursal de la Universidad. UNHEVAL	Agua filtrada para el consumo en todas las comunidades. Atractivos turísticos. Recursos naturales. Vías de transporte a todo el distrito. Buena infraestructura de riego. Áreas de cultivo.	Organización social para las faenas. Deficiente capacidad de nuestros líderes.	Existencia de un puesto de salud.	
Debilidades.	Alta tasa de analfabetismo. Poca presencia de profesionales. Padres irresponsables. Consumo de coca y alcohol. Conformismo e individualismo. Proceso de pérdida de valores en los jóvenes.	Poca conciencia de sus recursos naturales. Limitados recursos económicos de apoyo a la agricultura. Deficiente capacidad de nuestros líderes.	Instituciones y profesionales que se aprovechan de las necesidades.	Desarticulación de las iniciativas.	
Oportunidades.		Cooperación técnica internacional. Empresas promotoras de venta de semillas. Recursos disponibles de la empresa minera.			Los programas y políticas del estado.
		Recursos disponibles de la empresa minera.			
Amenazas.	Abigeato y delincuencia. Mala influencia de otras culturas.	Fenómenos naturales. Presencia de plagas. Intermediarios que abusan de los campesinos.	Instituciones y profesionales que se aprovechan de las necesidades.		



b) Complementar el análisis con información que consideramos necesaria para las **identificación** del FODA, haciéndonos la pregunta:

Desde nuestra experiencia ¿Qué otras fortalezas, debilidades, oportunidades y/o amenazas identificamos en relación con las líneas de acción de la Promoción de la Salud?, vamos complementando la matriz con los aportes de los participantes. Tomamos como ejemplo el Plan Estratégico del Distrito de Huácar – Huánuco.

Durante el taller podemos ir colocando algunos ejemplos con otro color o subrayándolos.

	Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
Fortalezas.	Población sensible al cultivo de valores humanos. Sucursal de la Universidad. UNHEVAL	Agua filtrada para el consumo en todas las comunidades. Atractivos turísticos. Recursos naturales. Vías de transporte a todo el distrito. Buena infraestructura de riego. Áreas de cultivo.	Organización social para las faenas. Existencia de Organizaciones de base.	Existencia de un puesto de salud. Desarticulación de las iniciativas.	
Debilidades.	Alta tasa de analfabetismo. Consumo de coca y alcohol. Proceso de pérdida de valores en los jóvenes.	Poca conciencia de sus recursos naturales. Limitados recursos económicos de apoyo a la agricultura.	Deficiente capacidad de nuestros líderes.		
Oportunidades.	Abigeato y delincuencia. Mala influencia de otras culturas.	Cooperación técnica internacional. Recursos disponibles de la empresa minera. Técnicas mejoradas para el agro.	Movimiento a nivel regional para implementar Municipios Saludables.		Los programas y políticas del estado. Convenio Marco de Salud y Educación para EPS. Plan concertado de Salud de Huánuco.
Amenazas.		Fenómenos naturales. Presencia de plagas. Intermediarios que abusan de los campesinos.	Instituciones y profesionales que se aprovechan de las necesidades.		



3. CÓMO QUEREMOS QUE SEA NUESTRO MUNICIPIO SALUDABLE (VISION)

Es importante que hagamos un análisis:

¿Qué es lo que queremos para nuestro Municipio Saludable?

En cada una de las líneas de la Promoción de la Salud nos hacemos las siguientes preguntas presentadas en esta nueva matriz. Se recogen las ideas principales por cada línea de acción, dándonos una imagen ideal de como nos gustaría que fuera nuestro plan de actividades, desde la mirada de «Municipio Saludable».

Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
¿Qué comportamientos debemos promover para tener una vida sana? ¿Qué actitudes y aptitudes debemos promover para respetar nuestros derechos? ¿Cómo podemos promover la construcción de valores?	¿Qué debemos mejorar en nuestro medio ambiente para vivir contentos? ¿Cómo podemos mejorar las relaciones de las familias en la comunidad? ¿Qué podemos hacer para que nuestras fiestas sean alegres y saludables?	¿Cómo hacemos que las personas excluidas de nuestra comunidad participen en la solución de sus problemas? ¿Cómo hacemos que las personas sean conscientes de sus deberes y derechos ciudadanos? ¿Qué sectores de la población deben estar organizados para solucionar sus problemas?	¿Qué deben hacer los servicios de salud para escuchar y responder a la problemática y demanda de la población? ¿Cómo hacer para que los servicios de salud lleguen a todos y especialmente a los más excluidos y desprotegidos?.	¿Qué reglamentos, normas, ordenanzas o directivas, se necesita promover para garantizar una mejor calidad de vida?

Se termina el análisis revisando la VISION que se considera dentro del plan y se pregunta si responde o no a las propuestas que han surgido del análisis anterior. Teniendo cuidado de no construir una nueva visión sino enriquecerla con ideas fuerza que considere la propuesta de Municipio Saludable (líneas de acción de la Promoción de la Salud)



4. REVISIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EJES Y ACTIVIDADES DEL PLAN.

En los planes estratégicos se han planteado un conjunto de ejes estratégicos y una serie de actividades.

- En un primer momento vamos a colocar los ejes y objetivos estratégicos del plan en la matriz 3 para, luego, ubicar las actividades del plan en las líneas de acción de Promoción de la Salud donde tengan mayor incidencia.
- En el segundo momento del trabajo, hacemos un análisis de la contribución de las actividades del Plan Estratégico a las líneas de acción de la Promoción de la Salud, identificando aquellas líneas que deben ser fortalecidas.
- En un tercer momento se definen las propuestas de actividades que es necesario incorporar al plan estratégico para fortalecer las líneas de Promoción de la Salud utilizando la matriz 4.

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN				
		Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.



EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN				
		Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
1. Actividades agrícolas y ganaderas articuladas a la región.	Lograr una actividad agrícola competitiva que incentive el desarrollo regional.	<ul style="list-style-type: none">▪ Promoción de agricultura orgánica.▪ Concursos y ferias para el mejoramiento de la agricultura.	<ul style="list-style-type: none">▪ Acondicionamiento vial del distrito.▪ Programa de mejoramiento de caminos rurales.▪ Asfaltado de la carretera Huácar Ambo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Formación de la Asociación de productores agrarios.▪ Formación de comités agrarios.	Asesoría en tecnología para el mejoramiento de la agricultura.	
2. Actividades turísticas se desarrollan en base al medio natural.	Proteger y conservar los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none">▪ Promoción y difusión de las zonas turísticas.				
3. La población con buena salud y educación.	Incrementar la oferta de los servicios de salud incidiendo en la salud preventiva de manera participativa.	<ul style="list-style-type: none">▪ Campañas de salud preventiva en todos los distritos.▪ Campañas de erradicación del uso de drogas.▪ Capacitación y difusión en el uso indebido de sustancias tóxicas.				



EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN				
		Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
3. La población con buena salud y educación.	Ampliar la cobertura de los servicios básicos incluyendo calidad de los servicios.		<ul style="list-style-type: none">▪ Potabilización e instalación domiciliaria del agua en el distrito.▪ Programa de instalación de letrinas en el distrito.▪ Sistemas de alcantarillado en el centro de Huácar.▪ Instalación de servicios eléctricos.			
	Incorporar a todos en la formación educativa de la población de Huácar.	<ul style="list-style-type: none">▪ Talleres de capacitación para padres de familia en su compromiso con la educación de los hijos.▪ Programa de alfabetización.		<ul style="list-style-type: none">▪ Fortalecimiento y capacitación de las APAFAS en temas de fiscalización.		



5. PROPUESTA DE ACTIVIDADES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN				
	Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN				
	Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
Proteger y conservar los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none">▪ Campañas de comunicación para promover el consumo de nuestros recursos.▪ Promover los mejores hábitos nutricionales con productos de la zona.				
Incrementar la oferta de los servicios de salud incidiendo en la salud preventiva de manera participativa.		Formación de promotores de la salud en los barrios para vigilar la salud de la madre y el niño.	<ul style="list-style-type: none">▪ Implementar sistemas de consejería a los usuarios en todos los servicios.▪ Implementar un sistema de atención de casos de emergencia y de situaciones de extrema pobreza.		



6. PRIORIZACION DE ACTIVIDADES PARA LOS MUNICIPIOS SALUDABLES.

Priorizar las actividades del plan que tenemos que asumir para que nuestro municipio sea saludable.

TIEMPO DE REALIZACION	LINEAS DE ACCIÓN				
	Desarrollo de estilos de vida saludables y habilidades personales.	Creación de entornos y ambientes saludables.	Fortalecimiento de la acción comunitaria. Empoderamiento.	Reorientación de los servicios de salud.	Establecimiento de políticas públicas.
A corto plazo (menos de un año).					
Mediano Plazo (de 1 a 3 años).					



7 . SELECCIÓN DE PROYECTOS.

El Equipo Técnico Local y los actores claves en reunión especial analizan la factibilidad de implementación de las actividades seleccionadas en el taller, y definen cuáles deben plantearse como PROYECTOS que requieren gestión de financiación.

Es importante tener en cuenta que para seleccionar los proyectos debemos considerar los objetivos estratégicos, las actividades propuestas y las posibilidades para su realización. Muchas de las actividades propuestas pueden estar incluidas en la formulación de un proyecto.

Debemos seleccionar los proyectos que son más importantes y que tiene mayores garantías de ser financiados, por ello se propone que podamos dar una calificación a cada proyecto de acuerdo a determinados criterios:

Proyectos Seleccionados	CRITERIOS PARA PRIORIZAR LOS PROYECTOS (calificar del 1 al 10)					TOTAL PUNTOS
	Garantiza cambios de comportamiento en la población.	Otros actores o instituciones interesados en comprometerse a su ejecución.	Mejora los ingresos económicos de la población y la calidad de vida.	Materiales y recursos necesarios son factibles de obtener.	Mejora la salud de los niños, adolescentes y/o mujeres.	

Debemos tener presente que es mejor contar con dos o tres proyectos bien sustentados que con una lista de proyectos que no podemos gestionar.



8. PLAN OPERATIVO PARA LA IMPLEMENTACION DE NUESTRO PLAN DE DESARROLLO REORIENTADO HACIA MUNICIPIOS SALUDABLES.

El Equipo Técnico Local y los actores claves deben comprometerse a hacer realidad el plan reorientado, para ello es necesario que realicen su plan operativo.

Actividades y/o proyectos a realizar	¿Cuánto vamos a realizar? (META)	¿Dónde lo vamos a realizar?	MESES												RESPONSABLES		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			



9. APROBACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO.

Debemos tener presente que los planes de desarrollo tienen un carácter orientador de la inversión, asignación y ejecución de los recursos municipales y son aprobados por los concejos municipales. Por ello es muy importante que busquemos que las actividades propuestas sean consideradas en el PEDL y además se les debe asignar el presupuesto correspondiente.

Es muy importante que se haga una labor de negociación con el Alcalde y el Concejo Municipal presentando:

- Contribución de la Promoción de la Salud al PEDL.
- Propuestas y proyectos que debemos impulsar para la construcción de Municipios Saludables.
- Inclusión de las actividades y proyectos priorizados en el presupuesto participativo.



MODELO PARA EL DISEÑO DE PERFILES DE PROYECTOS

1. **Nombre del Proyecto:**

.....

2. **Ubicación:**

Comunidad o Barrio:

Distrito:

Región:

3. **Duración del Proyecto:**

Fecha de inicio:

Fecha de término:

4. **Organización Solicitante:**

Nombre de la Organización:

Nombre del Representante:



5. Problemas que pretende resolver (justificación):

(mediante una descripción sintética, o en un gráfico como el árbol de problemas, indicar el problema principal a resolver, las causas que lo originan y las consecuencias generadas).

.....

.....

.....

.....

6. Resultados:

(especificar los objetivos o resultados que se esperan lograr con el proyecto en el plazo previsto).

OBJETIVO GENERAL	
RESULTADOS ESPERADOS	



7. Actividades y Cronograma:

(identificar por cada resultado las actividades a realizar y cuándo serán realizadas)

Objetivos	Actividades	Cronograma				
		M1	M2	M3	M4	M5
RESULTADO 1	1.1.					
	1.2.					
	1.3.					
	1.4.					
RESULTADO 2	2.1.					
	2.2.					
	2.3.					
RESULTADO 3	3.1					
	3.2					
	3.3					



8. Metodología:

(indicar cómo se van a implementar o realizar cada una de las actividades propuestas)

ACTIVIDADES	METODOLOGIAS
1.1.	
1.2	
1.3	
1.4	
1.5	
2.1.	
2.2.	
2.3.	
2.4.	
2.5.	
OTRAS	



9. Recursos Necesarios:

(describir por actividades los requerimientos del proyecto para ser ejecutado)

Actividades programadas	¿Qué recursos necesitamos?	¿Qué aportará la comunidad o el barrio para la actividad?	¿Qué recursos adicionales necesitamos gestionar?



10. Presupuesto y Financiamiento:

(este cuadro deberá ser llenado valorizando los requerimientos)

Rubros (partidas)	Cantidad	Costo unitario	Total (S/)	Financiamiento				
				Municipalidad	Minsa	Región	ONG's	Otros
Recursos								
Humanos								
Materiales								
Servicios								
Logística								
Otros								

11. Monitoreo y Evaluación.

	Monitoreo de Actividades	Asistencia y Supervisión Técnica	Supervisión Financiera	Evaluación Final
Responsable				
¿Cuándo se realiza?				
¿Cómo se realiza?				
Destino del informe				



12. ¿Por qué el Proyecto es sostenible en el tiempo ?

(Mediante una descripción sintética, fundamente cómo hacer para que los resultados del proyecto duren en su comunidad o barrio).

.....


.....

.....

.....

Fecha: Lugar, día, mes y año.

Presidente de la organización solicitante	Secretario de la organización solicitante.

A photograph of a grassy field with a soccer goal in the background, overlaid with contact information. The field is green and appears to be a soccer field. In the background, there is a line of trees and a clear sky. The text is centered in the lower half of the image.

Catalyst Consortium / Pathfinder International
Alameda La Floresta 285 San Borja Lima, Perú
e-mail: csanchez@pathfind.org
cguarnizo@pathfind.org
hpereyra@pathfind.org
Teléfonos: 372-5073 / 372-5999 Fax: 372-3992